



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
ПЕРМСКОГО КРАЯ

Пушкинская карта

Докладчик: Платонова Алла Валерьевна

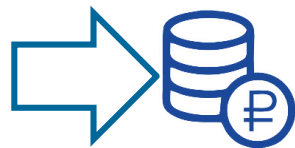
министр культуры Пермского края

Пермь 2022 г.

В чем ценность Пушкинской карты для учреждений культуры



Позволяет привлекать молодежь в музеи и ДК Прикамья



Дает возможность учреждениям культуры зарабатывать средства на новые проекты



Новые проекты делают музей более привлекательным для посещения

Что требуется от учреждения культуры:

Зарегистрироваться в программе – это бесплатно

Привлекать молодежь к своим мероприятиям



245 261

человек 14-22 лет проживает в Пермском крае



119 420

выдано карт по состоянию на 23 июня 2022 г



114 подключенных учреждений



Министерство культуры Пермского края



12+

ВЕДИ СЕБЯ КУЛЬТУРНО

по всему Пермскому краю

ПУШКИНСКАЯ КАРТА

Смотри афишу событий Пермского края на портале КУЛЬТУРА.РФ



Эмиссия пушкинской карты.

Результаты работы в ПФО за период 01.01.22 – 01.07.22.

Федеральный округ	Население	Потенциал выпуска карт	Фактически выдано карт	Доля выданных Пушкинских карт
Приволжский ФО	29 070 827	2 616 376	1 390 095	53%
Сибирский ФО	17 003 927	1 530 354	662 789	43%
Дальневосточный ФО	8 124 053	731 164	293 715	40%
Южный ФО	16 482 488	1 483 424	581 879	39%
Северо-Западный ФО	13 986 348	1 258 771	472 052	38%
Центральный ФО	39 250 960	3 532 586	1 298 203	37%
Северо-Кавказский ФО	9 967 301	897 057	300 639	34%
Уральский ФО	14 564 164	1 310 775	424 040	32%

Субъект РФ				
Чувашская Республика	1 207 875	108 709	72 939	67%
Республика Башкортостан	4 013 786	361 241	227 208	63%
Республика Татарстан	3 894 120	350 471	211 409	60%
Оренбургская область	1 942 915	174 862	101 804	58%
Республика Мордовия	778 965	70 107	40 976	58%
Республика Марий Эл	675 332	60 780	34 834	57%
Удмуртская Республика	1 493 356	134 402	73 378	55%
Самарская область	3 154 164	283 875	147 125	52%
Пермский край	2 579 261	232 133	120 586	52%
Нижегородская область	3 176 552	285 890	136 190	48%
Ульяновская область	1 218 319	109 649	47 466	43%
Саратовская область	2 395 111	215 560	91 310	42%
Пензенская область	1 290 898	116 181	44 969	39%
Кировская область	1 250 173	112 516	39 901	35%

Средний по РФ уровень выдачи Пушкинских карт на 01.07.2022 составляет 41,7%

Приволжский Федеральный округ прочно занимает лидирующее положение по эмиссии Пушкинских карт.

2 области - Пензенская и Кировская - находятся в красной зоне по уровню эмиссии карт.

На основе данных по выданным в регионе паспортам, возможна погрешность ~10%

Объем продажи билетов по Пушкинской карте. Результаты работы в ПФО за 1 полугодие 2022 г.

№	Регион	1 полугодие 2022 года		Количество приобретенных билетов на 1 эмитированную Пушкинскую карту на 01.07.2022 года
		Количество билетов, шт.	Сумма, млн.руб.	
1	Республика Татарстан	595 225	270,65	2,8
2	Чувашская Республика	201 892	66,85	2,8
3	Республика Мордовия	107 211	30,32	2,6
4	Республика Башкортостан	400 614	125,44	1,8
5	Республика Марий Эл	59 992	19,05	1,7
6	Оренбургская область	144 274	53,86	1,4
7	Удмуртская Республика	88 912	40,25	1,2
8	Саратовская область	97 153	40,42	1,1
9	Пермский край	104 731	95,13	0,9
10	Нижегородская область	122 020	67,93	0,9
11	Самарская область	119 223	117,10	0,8
12	Пензенская область	32 904	15,01	0,7
13	Кировская область	29 319	12,21	0,7
14	Ульяновская область	26 815	8,50	0,6

Для достижений плановых показателей доходов по Пушкинской карте в каждом регионе необходимо реализовать в 2022 году не менее 4 билетов на каждую выпущенную карту.

Динамика реализации проекта пушкинской карты в ПФО в 2022 г.

Регион	Потенциальный бюджет проекта в 2022 году, млн.руб.	Фактическое освоение бюджета проекта за 1 полугодие 2022 года	
		млн.руб.	Доля освоения
Республика Татарстан	1 057	270,65	26%
Чувашская Республика	365	66,85	18%
Самарская область	736	117,1	16%
Пермский край	603	95,13	16%
Республика Мордовия	205	30,32	15%
Республика Башкортостан	1 136	125,44	11%
Оренбургская область	509	53,86	11%
Удмуртская Республика	367	40,25	11%
Республика Марий Эл	174	19,05	11%
Нижегородская область	681	67,93	10%
Саратовская область	457	40,42	9%
Пензенская область	225	15,01	7%
Кировская область	200	12,21	6%
Ульяновская область	237	8,5	4%
ИТОГО	6 952	962,72	14%

Пушкинская карта в регионах (данные на 18.04.2022)*

*По Данным АО «Почтабанк». Накопительно с сентября 2022


НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

 **172 108 444**
Руб. Заработанная сумма


 **73** музеи и галереи

 **25** театры

 **23** концертные площадки

 **254** дворцы культуры и клубы

 **45** библиотеки

 **71** образовательные учреждения

 **5** кинотеатры


РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

 **199 709 305**
Руб. Заработанная сумма


 **71** музеи и галереи

 **19** театры

 **27** концертные площадки

 **102** дворцы культуры и клубы

 **65** библиотеки

 **86** образовательные учреждения

 **24** кинотеатры

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

 **320 072 396**
Руб. Заработанная сумма

 **88** музеи и галереи

 **36** театры

 **56** концертные площадки

 **136** дворцы культуры и клубы

 **55** библиотеки

 **136** образовательные учреждения


 **25** кинотеатры

ПЕРМСКИЙ КРАЙ

 **84 585 263**
Руб. Заработанная сумма


 **73** музеи и галереи

 **20** театры

 **17** концертные площадки

 **283** дворцы культуры и клубы

 **45** библиотеки

 **68** образовательные учреждения

 **7** кинотеатры



Выполнение плановых показателей по продажам по итогам за ИЮНЬ 2022 года



план **68 267 973** руб
факт **45 258 788** руб
освоение **66.29** %

план **32 760 108** руб
факт **10 144 590** руб
освоение **30,96** %



АКТИВНОСТЬ муниципальных учреждений в ИЮНЕ 2022 г.

ЛИДЕРЫ	Количество учреждений, подключенных к программе	Количество внесенных мероприятий в Программу	Количество проданных билетов, в ед.	Сумма, оплаченная по Пушкинской карте, в руб.
Чайковский ГО	6	9	1694	372 700
Чусовской ГО	3	1	739	171 800
Соликамский ГО	5	4	555	144 400
Губахинский ГО	3	5	155	70 430
Кудымкар	4	2	264	47 940
Чернушинский ГО	3	0	206	44 230
Ильинский ГО	2	0	38	36 400
Кунгурский МО	5	8	197	33 727
Краснокамский ГО	2	0	159	29 040
Лысьвенский ГО	4	0	103	24 250
Березники	7	2	95	20 685

**ТОП 11
ИЮНЯ**

АКТИВНОСТЬ муниципальных учреждений в ИЮНЕ 2022 г.

СУММАРНАЯ ВЫРУЧКА МЕНЬШЕ 20 тысяч рублей в месяц	Количество учреждений, подключенны х к программе	Количество внесенных мероприятий в Программу	Количество проданных билетов, в ед.	Сумма, оплаченная по Пушкинской карте, в руб.
Верещагинский ГО	2	1	99	19 220
Очерский ГО	2	0	95	19 190
Октябрьский ГО	1	0	98	9 800
Чердынский ГО	2	2	43	6 660
Карагайский МО	2	3	18	3 600
Нытвенский ГО	2	0	17	2 250
Сивинский МО	2	2	10	650
Осинский ГО	1	0	2	400
Александровский МО	2	0	0	0
Добрянский ГО	2	0	0	0
Кизел	1	9	0	0
Красновишерский ГО	2	0	0	0

**ПО 1 УЧРЕЖДЕНИЮ В
ПРОГРАММЕ, НЕТ
АКТИВНОСТИ в
ИЮНЕ**

Бардымский МО
Большесосновский МО
Гайнский МО
Горнозаводский ГО
Еловский МО
Кочевский МО
Куединский МО
Пермский МР

**НЕТ НИ ОДНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ В
ПРОГРАММЕ**

Березовский МО
Гремячинский ГО
ЗАТО Звездный
Кишертский МО
Косинский МО
Кудымкарский МО
Ординский МО
Оханский ГО
Суксунский ГО
Уинский МО
Частинский МО
Юрлинский МО
Юсьвинский МО

Необходимые шаги для вступления в программу

Как стать участниками программы?

1. Создайте события с билетами в кабинете билетного оператора. Чтобы ваше событие соответствовало требованиям программы, билеты должны иметь привязку к имени и фамилии покупателя. Поэтому обязательно включите опцию «Именные билеты» при заведении билетов.
2. Зарегистрируйте свое учреждение культуры на платформе [PRO.КУЛЬТУРА.РФ](https://pro.kultura.pf)
3. Заведите события на [PRO.КУЛЬТУРА.РФ](https://pro.kultura.pf) для согласования. Обязательно укажите билетную систему.
4. События проходят модерацию в 2 этапа. После того как возле названия события появится надпись «Подтверждено экспертом Пушкинской карты», событие можно продавать по Пушкинской карте

Список билетных операторов, через которые можно подключиться к «Пушкинской карте»

Вмузей <https://vmuzey.com/for-partners>

Яндекс Афиша <https://afisha.yandex.ru/perm>

Сбер Афиша <https://www.sber.ru/entertainments/>

Городские зрелищные кассы <https://perm.kassy.ru/>

Кассир.ру <https://perm.kassir.ru/>

и другие



Необходимые шаги для вступления в программу



БИБЛИОТЕКИ

Рекомендации по форматам привлечения молодежи:

- Выставки;
- Мастер-классы;
- Встречи;
- Лектории с деятелями культуры и искусства;
- Литературно-музыкальные гостиные;
- Поэтические вернисажи;
- Авторские лекции;
- Проведение мероприятий в новых форматах: - хакатоны - тренинги; - лаборатории; - квесты; - арт-игры; - образовательные занятия; - воркшопы



В Пермском крае только 17 библиотек из 700 подключены или в процессе подключения к Пушкинской карте.

Средняя цена 10 руб. Рекомендуем поднять цены

пример

Кизеловская библиотека

Продажа билетов в кинозал (помещение, арендуемое у администрации).

Пушкинская карта - **10 %**



Необходимые шаги для вступления в программу



Дворцы культуры и клубы Рекомендации по форматам привлечения молодежи:

- Концерты в форматах: «Молодежь для молодежи», «Открытый микрофон»
- Концерты в традиционных форматах
- Встречи
- Литературно-музыкальные гостиные
- Поэтические вернисажи
- Камерные киносеансы
- Проведение мероприятий в форматах квестах и дискотек



примеры

Кемульский сельский дом культуры
подразделение МАУК «Чайковский центр развития культуры»
Проект «Культурная пятница «В кругу друзей»:
ремесленная мастерская,
ручное ткачество
художественная обработка бересты
интерактивно-познавательная программа с танцами и вокальными играми,
танцевальные баттлы
просмотр художественного фильма или мультфильма

KASSIR  RU Билетный оператор Кассир. [Ru](https://perm.kassir.ru/)
<https://perm.kassir.ru/>

Большебукорский дом культуры

Чайковский ГО
Литературный квиз (менее успешная форма)
Брейн-ринг (более успешная форма) один раз в месяц, по пятницам.
Участвуют 7 команд, из них 4 - по Пушкинской карте

KASSIR  RU Билетный оператор Кассир. [Ru](https://perm.kassir.ru/)
<https://perm.kassir.ru/>

ДК «Прикамье»

Соликамский ГО
КВН (зал 500 человек, из них 380 – Пушкинская карта)
Киновстречи

kassy.ru ЕДИНОЕ БИЛЕТНОЕ ПРОСТРАНСТВО Городские зрелищные кассы
<https://perm.kassy.ru/>

Привлечённые
средства
120 тыс руб
за 4 месяца 

Необходимые шаги для вступления в программу



Музеи и галереи

Рекомендации по форматам привлечения молодежи:

- Выставки
- Лекторий с деятелями культуры и искусства
- Литературно-музыкальные гостиные
- Проведение мероприятий в новых форматах:
 - хакатоны; - квесты; - арт-игры; - образовательные занятия; - интеллект-квизы



примеры

Чердынский краеведческий музей

Новые мастер-классы
Привлечение школ города



Вмузей

<https://vmuzey.com/for-partners>

Ильинский районный краеведческий музей

Новые форматы работы
Привлечение 100 тысяч рублей за 1 полугодие



Вмузей

<https://vmuzey.com/for-partners>





Театры

Рекомендации по форматам привлечения молодежи:

- Спектакли
- Тематические экскурсии («Закулисье», «История танца», «Взгляд со стороны...»)
- Гастрольные туры
- Литературно-музыкальные гостиные



пример

Пермский академический Театр-Театр

Увлекательное путешествие по закулисью с артистами ТТ
В роли экскурсоводов – харизматичные артисты, которые рассказывают забавные истории.
Разрешена фото- и видео-съемка





Детские школы искусств

Рекомендации по форматам привлечения молодежи:

- Тематические экскурсии;
- Театрализованные представления;
- Лектории с деятелями культуры и искусства;
- Реализация малоформатных проектов: «Черная комната», «Театральная атмосфера»;
- Спектакли с участием студентов;
- Концерты выпускников;
- Проведение мероприятий в новых форматах:
 - хакатоны; - квесты; - квартирники; - арт-игры;
 - образовательные занятия; - интеллект-квизы



К Пушкинской карте подключена только одна школа искусств - ДШИ им. Р.Н. Розен г. Кунгур

Работа с образовательными учреждениями

- Посещение представителями учреждений культуры образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте
- Практика проведения совместных классных часов с участием представителей учреждений культуры (театров, библиотек...) для образовательных учреждений по запросу классного руководителя
- Совместное обсуждение и создание детского и молодежного репертуара
- Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (такой опыт есть у Мордовии)
- Обсуждение программы «Пушкинская карта» с педагогами в рамках традиционных региональных конференций



Как повысить посещаемость культурных мероприятий

- Посещение мероприятий организованными группами/классами
- Продление часов работы, планирование наиболее удобного **ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ** времени проведения мероприятия
- Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов, летних лагерей
- Организация трансферов к месту проведения событий
- Проведение акций на покупку билета по фиксированной цене
- Реализация проектов передвижных музеев в муниципальных районах
- Организация гастрольных туров по отдаленным районам со спектаклями по «Пушкинской карте»
- Использование современных методов продвижения в онлайн среде.



Ошибки в работе с пушкинской картой

Ошибки учреждений культуры при работе с системой **PRO.Культура**, несущие риск отстранения от проекта

Вид ошибки	Форма реализация ошибки	Последствия для УК	Целевое решение для ликвидации ошибки
1. Неправильное заполнение информации об учреждении культуры на pro.culture.ru	Не правильное распределение лимита Пушкинской карты, и, как следствие, неправомерное ограничение в покупках билетов	Не дополученная выручка по Пушкинской карте	Персональная ответственность сотрудников учреждений культуры за правильность внесенной информации
2. Несвоевременное заполнение информации о мероприятиях на pro.culture.ru	Продажа билетов на мероприятия, не одобренные для участия в проекте	Возврат денег за неправомерно проданные билеты за счет учреждений культуры	Персональная ответственность сотрудников учреждений культуры за своевременность внесения информации
3. Не корректный перенос данных о мероприятиях из ресурса pro.культуры в билетную систему	Ошибки в сведениях о проданных билетах, передаются в реестр Минцифры	Приостановка участия в проекте	Полная автоматизация переноса данных из pro.культуры в билетную систему учреждения культуры
4. Отсутствие мониторинга корректности передачи данных в реестр Минцифры	Информация о проданных билетах не поступает в реестр Минцифры	Приостановка участия в проекте	Наличие в билетной системе функции отчета в режиме он-лайн об успешности передачи данных о проданных билетах в реестр.
5. Отсутствие интеграции с реестром Минцифры	Информация о проданных билетах не поступает в реестр Минцифры	Приостановка участия в проекте	Наличие полноценной интеграции с реестром Минцифры по терминалам он-лайн (сайт) и офф-лайн (касса)

Повышение уровня ответственности сотрудников учреждений культуры, работающих с учетными системами, задействованными в проекте Пушкинской карты, и скорейший переход к полной автоматизации в билетных системах полностью устраняют риск финансовых и репутационных потерь вследствие ошибок.



Спасибо за внимание!

<https://mk.permkrai.ru/>